

**CÔNG TY CỔ PHẦN
NAGAKAWA VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

-----o0o-----
Số : **40**./CV-NAG-2017
V/v: giải trình chênh lệch LNST so
với cùng kỳ năm trước

-----o0o-----
Vĩnh Phúc, ngày 21 tháng 08 năm 2017

Kính gửi : - Ủy ban chứng khoán Nhà Nước;
- Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hà Nội.

Tổ chức niêm yết : Công ty Cổ Phần Nagakawa Việt Nam

Mã chứng khoán : NAG

Trụ sở chính : Khu 9, Phúc Thắng, Phúc Yên, Vĩnh Phúc

Công ty xin giải trình chênh lệch doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp của Báo cáo tài chính 6 tháng đầu năm 2017 sau soát xét so với cùng kỳ năm trước như sau:

1. Số liệu Báo cáo kết quả kinh doanh của đơn vị cấp trên:

STT	Chỉ tiêu	6 tháng năm 2017	6 tháng năm 2016	Chênh lệch tăng/ giảm (+/-)	Tỷ lệ (+/-)
1	Doanh thu thuần	251,774,719,701	208,714,421,501	(+)43,060,298,200	(+)20.63%
2	LNST TNDN	14,314,448,452	7,310,057,584	(+)7,004,390,868	(+)95.82%

2. Số liệu Báo cáo kết quả kinh doanh tổng hợp:

STT	Chỉ tiêu	6 tháng năm 2017	6 tháng năm 2016	Chênh lệch tăng/ giảm (+/-)	Tỷ lệ (+/-)
1	Doanh thu thuần	262,353,263,475	206,898,067,164	(+)55,455,196,311	(+)26.80%
2	LNST TNDN	14,963,116,491	8,677,881,276	(+)6,285,235,215	(+)72.43%

3. Số liệu Báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất:

STT	Chỉ tiêu	6 tháng năm 2017	6 tháng năm 2016	Chênh lệch tăng/ giảm (+/-)	Tỷ lệ (+/-)
1	Doanh thu thuần	277,771,368,521	210,630,657,919	(+)67,140,710,602	(+)31.88%
2	LNST TNDN	16,059,285,339	8,917,886,013	(+)7,141,399,327	(+)80.08%

So với 6 tháng năm 2016, 6 tháng năm 2017 doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế TNDN của công ty tăng là do:

1. Nagakawa Việt Nam không ngừng đa dạng hóa sản phẩm; ngay từ đầu năm 2017, công ty đã mở rộng ngành gia dụng, đặc biệt sản phẩm Máy làm mát Nagakawa với công nghệ làm mát mới phù hợp với khí hậu và thói quen tiêu dùng của người Việt đã góp phần lớn vào việc thúc đẩy doanh thu và lợi nhuận của Công ty.
2. Đặt tiêu chí chất lượng lên đầu, Nagakawa không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ hậu mãi nên đã từng bước xây dựng được niềm tin với người tiêu dùng, góp phần thúc đẩy sản lượng, tăng trưởng doanh thu bền vững.
3. Tăng cường và nâng cao hiệu quả công tác Marketing đặc biệt bước đầu đẩy mạnh hoạt động xây dựng quảng bá thương hiệu để mở rộng thị trường, tạo dựng niềm tin cho nhà phân phối, đối tác và người tiêu dùng.

Vì vậy, doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế TNDN tăng so với cùng kỳ năm ngoái, cụ thể:



- Báo cáo kết quả kinh doanh của đơn vị cấp trên: Doanh thu tăng 20,63%, lợi nhuận sau thuế TNDN tăng 95,82%

- Báo cáo kết quả kinh doanh tổng hợp: Doanh thu tăng 26,8%, lợi nhuận sau thuế TNDN tăng 72,43%

- Báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất: Doanh thu tăng 31,88%, lợi nhuận sau thuế TNDN tăng 80,08%,

Vậy Công ty Cổ Phần Nagakawa Việt Nam kính đề nghị Ủy ban chứng khoán Nhà nước, Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội công bố thông tin giải trình trên nhằm giúp các Nhà đầu tư có đầy đủ thông tin về báo cáo kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2017 của Công ty.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu KT, VT



CÔNG TY CỔ PHẦN NAGAKAWA VIỆT NAM

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Nguyễn Hải Huyền Lương

